

FMT GEZONDHEIDSZORG: UNIEKE INFORMATIEBRON

FMT Gezondheidszorg is een unieke combinatie van vakblad, website, elektronische nieuwsbrieven en social media. Dit maakt FMT Gezondheidszorg tot een autoriteit in de markt die garant staat voor een scherp, eigennuttig en actueel aanbod van nieuws & achtergronden. FMT Gezondheidszorg informeert en analyseert.

REDACTIONELE FORMULE

FMT Gezondheidszorg informeert over zorg- en bouwtechnologie, wetenschap en innovatieve huisvesting. Voor bestuurders, beleidsmakers en professionals die in en voor de zorgsector actief zijn, is FMT Gezondheidszorg één van de belangrijke informatiebronnen.

MAGAZINE

In elke uitgave van het magazine wordt bericht over zorg- en bouwtechnologie voor zowel de cure als de care. Ook is er in elke editie aandacht voor beheer en onderhoud van de infrastructuur en managementvraagstukken. Daarnaast besteedt FMT Gezondheidszorg in het magazine aandacht aan wetenschappelijke ontwikkelingen in relatie tot technologie in de zorg.

ELEKTRONISCHE NIEUWSBRIEVEN EN WEBSITE

In de elektronische nieuwsbrieven en op de website wordt naast bovengenoemde onderwerpen ook aandacht besteed aan wetenschap en onderzoek van de vele universiteiten en hogescholen. Met veel wetenschappelijke instellingen werkt FMT Gezondheidszorg nauw samen.

SOCIAL MEDIA

Via Twitter en LinkedIn wordt uitgebreid aandacht besteed aan de onderwerpen die op de website, de nieuwsbrief en in het magazine aan de orde komen.

LEZERSPROFIEL

FMT Gezondheidszorg wordt gelezen, gevolgd en bezocht door beslissingnemers en professionals in de zorg in Nederland en Vlaanderen.

Veel bestuurders van zorginstellingen hebben een abonnement op het magazine. Dat geldt ook voor de technisch professionals in de zorg. Daarnaast kent het magazine ook veel abonnees bij onderwijs- en wetenschappelijke instellingen en personen en bedrijven die voor de zorg actief zijn op het gebied van technologie, wetenschap en huisvesting. FMT Magazine wordt onder meer gelezen door bestuurders en leden van de NVTG, IHE en de Vlaamse VTDV.

De elektronische nieuwsbrief wordt behalve door bovenstaande doelgroepen ook gelezen door lokale en landelijke politici, regionale en landelijke media en diverse vertegenwoordigers van uiteenlopende brancheorganisaties in de cure en care.

OPLAGE

FMT Magazine: 4200 exemplaren, waarvan 70% abonnee, 25% controlled circulation, 5% beurzen

FMT Nieuwsbrief: 6750 (stand december 2017) met een wekelijkse frequentie (openingspercentage gemiddeld 32%)

Twittervolgers: ca. 8000 (stand december 2017)

Website: 38.000 bezoekers (stand december 2017)
29.000 unieke bezoekers
45.000 page views

**CONTACT**

FMT gezondheidszorg:
zorg- en bouwtechnologie, wetenschap en innovatieve huisvesting

Advertenties:
T: 06 55 32 24 22
E: Robert@fmtgezondheidszorg.nl

FMT Gezondheidszorg is een uitgave van:
Van Litsenburg BV
Eendenvan 14
5646 JN Eindhoven
T: 06 533 106 57
E: info@vanlitsenburg.nl
I: www.vanlitsenburg.nl

Uitgever/hoofdredacteur:
Cor van Litsenburg

TARIEVEN, VERSCHIJNINGSDATA EN TECHNISCHE GEGEVENS **PRINTVERSIE** 2018

TARIEVEN:

2/1 pagina:	2350,00
1/1 pagina:	1950,00
1/2 pagina:	1150,00
Interview op locatie :	vanaf 2850,00 (min. 2 pagina's)
Meesturen insert in magazine:	op aanvraag
Bedrijvenindex magazine+website:	750,00 (6 edities)

Volumekorting:

Bij 4 plaatsingen:	5%
Bij 6 plaatsingen:	10%

Toeslagen:

Omslagpagina 2 :	15%
Omslagpagina 3:	10%
Omslagpagina 4:	25%
Voorkeursplaatsing:	10%

Tarieven in euro's en excl. 21% BTW.

AFMETINGEN ADVERTENTIES:

1/1 pagina:	225 mm breed x 285 mm hoog (indien aflopend 3 mm extra rondom)
1/2 pagina:	197 mm breed x 128 mm hoog

TECHNISCHE SPECIFICATIES:

Bladspiegel:	225 mm breed x 285 mm hoog
Zetspiegel:	197 mm breed x 254 mm hoog
Drukprocédé:	offset, volledig f.c.
Papiersoort:	115 grs hv silk mc
Advertentiemateriaal:	Certified PDF, Tiff of Jpeg (300 dpi, cmyk)
Verschijsing:	6 x per jaar

VERSCHEIJNINGSDATA 2018:

EDITIE	AANLEVERDATUM MATERIAAL
1. - 16 maart	16 februari
2. - 11 mei	20 april
3. - 6 juli	15 juni
4. - 21 september	31 augustus
5. - 2 november	12 oktober
6. - 21 december	30 november



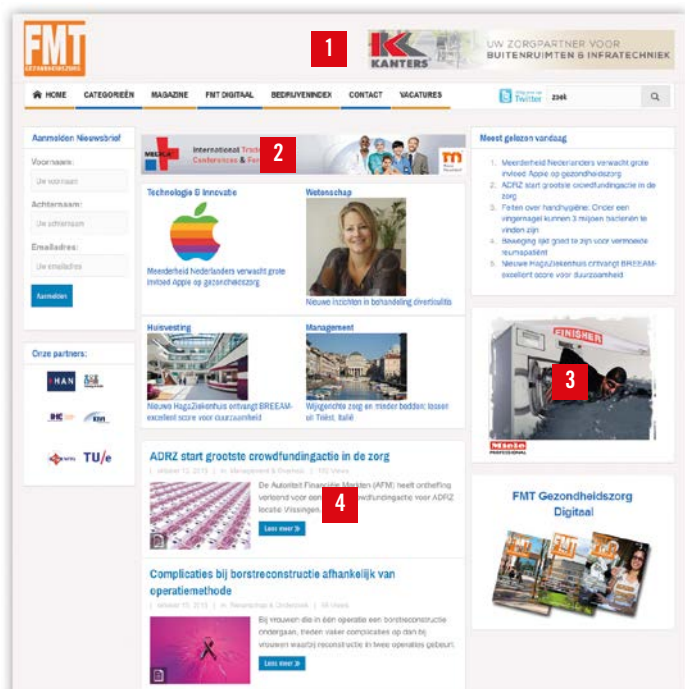
PARTNERSHIPS

FMT Gezondheidszorg kent diverse partnerships met organisaties en bedrijven. Bij een partnership ontwikkelen wij desgewenst samen met u een communicatietraject voor onze media. Elk partnership is maatwerk. Graag informeren wij u over hoe een dergelijk partnership er voor uw organisatie eruit kan zien.

TARIEVEN EN TECHNISCHE GEGEVENS **WEBSITE** EN **ELEKTRONISCHE NIEUWSBRIEF** 2018

WEBSITE:

Fmtgezondheidszorg.nl is dé site voor professionals binnen de zorgsector. Met ongeveer 30.000 pageviews per maand waarvan 20.000 unieke bezoekers brengt onze website als eerste het laatste nieuws.

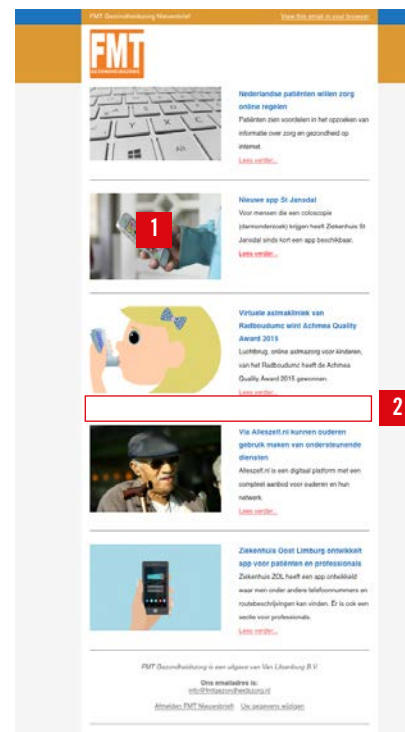


TARIEVEN WEBSITE:

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Leaderboard: | 1000,00 per maand |
| 2. Banner | 800,00 per maand |
| 3. Square: | 750,00 per maand |
| 4. Advertorial op contentpagina
(de plaatsing gaat ook eenmalig mee in de nieuwsbrief) | 1000,00 per plaatsing |
| 5. Plaatsing nieuwsbericht bij bedrijvnieuws: | 100,00 per bericht |

ELEKTRONISCHE NIEUWSBRIEF:

FMT Gezondheidszorg verstuurt een aantal maal per week minstens 6750 elektronische nieuwsbrieven. Vele professionals in de branche ontvangen iedere week een compleet overzicht van het laatste en belangrijkste branchenieuws. Naast deze reguliere elektronische nieuwsbrieven worden er ook regelmatig themanieuwsbrieven verzonden.



FMT Gezondheidszorg biedt u de zekerheid van een doelgroep die belangstelling heeft voor uw producten en diensten.

Van een select aantal onderwerpen op de website wordt regelmatig een elektronische nieuwsbrief samengesteld. Deze nieuwsbrief wordt zeer goed gewaardeerd en kent een gemiddeld openingspercentage van 32%!

Hebt u nog vragen? Neem gerust contact met ons op.
U kunt mailen naar info@fmtgezondheidszorg.nl of bellen 06 53 310 657.